

**REGULAMIN KONKURSU I PLEBISCYTU NA  
„NAJLEPIEJ ZAPROJEKTOWANE WNĘTRZE KOMERCYJNE W GDYNI 2022”,  
zwany dalej Regulaminem**

**§1**

**Definicje**

1. „Konkurs” – Konkurs prowadzony pod nazwą „Najlepiej zaprojektowane wnętrze w Gdyni 2022” na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
2. „Organizator” – organizatorem Konkursu jest Centrum Designu dział Pomorskiego Parku Naukowo-Technologicznego Gdynia przy al. Zwycięstwa 96/98, 81-451 Gdynia.
3. „Nominowany” – lokal wskazany przez właściciela lokalu, biorący udział w Konkursie, nominowany do tytułu „Najlepiej zaprojektowane wnętrze w Gdyni 2022”.
4. „Formularz zgłoszeniowy” – arkusz zgłoszenia lokalu do Konkursu na „Najlepiej zaprojektowane wnętrze w Gdyni 2022” dostępny na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.gdyniadesigndays.eu](http://www.gdyniadesigndays.eu).
5. „Plebiscyt” – głosowanie internautów odbywające się podczas Konkursu za pośrednictwem strony [www.facebook.com/gdyniadesigndays](http://www.facebook.com/gdyniadesigndays), wyłaniające niezależnych od decyzji Kapituły zwycięzców Nagrody Internautów.
6. „Nagroda Internautów” – nagroda przyznawana na podstawie głosów oddanych w Plebiscycie.
7. „Głosy w Plebiscycie” - polubienia oddawane za pomocą przycisku „Like/Lubię to” pod konkursowym postem opublikowanym na [www.facebook.com/gdyniadesigndays](http://www.facebook.com/gdyniadesigndays).
8. „Kapituła” – grono ekspertów z zakresu architektury i designu, składające się z 4 osób, w tym reprezentanta Organizatora, wyłaniające zwycięzców Konkursu.
9. „Nagroda Główna” – nagroda przyznawana przez Kapitułę.

**§2**

**Postanowienia ogólne**

1. Regulamin jest jedynym dokumentem, który określa prawa i obowiązki Nominowanych.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora pod adresem [www.gdyniadesigndays.eu](http://www.gdyniadesigndays.eu).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie, pod warunkiem, że taka zmiana nie naruszy praw Nominowanego.

**§3**

**Przebieg Konkursu i Plebiscytu**

1. Konkurs i Plebiscyt na „Najlepiej zaprojektowane wnętrze komercyjne w Gdyni 2022” towarzyszy festiwalowi Gdynia Design Days.
2. Celem Konkursu i Plebiscytu jest wspieranie lokalnej społeczności i promowanie inicjatyw miastotwórczych poprzez wyróżnienie najlepiej zaprojektowanej, zaaranżowanej w najciekawszy, najbardziej innowacyjny i atrakcyjny sposób przestrzeni lokalu usługowego w Gdyni.
3. Konkurs i Plebiscyt będzie przebiegał dwuetapowo:
  - a) Etap I:
    - i) Elektroniczne zgłoszenia propozycji dobrze zaprojektowanych wnętrz w otwartym naborze, w dniach 1 – 15 czerwca 2022 r. za pośrednictwem Formularza Zgłoszeniowego na adres [a.zdunek@ppnt.pl](mailto:a.zdunek@ppnt.pl),
    - ii) Weryfikacja nadesłanych zgłoszeń przez Kapitułę konkursową.
  - b) Etap II:

- i) Oficjalne ogłoszenie Nominowanych do wzięcia udziału w Konkursie i Plebiscycie na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2022”,
  - ii) Wyłonienie zwycięzców Plebiscytu internetowego.
  - iii) Przyznanie Nagrody Głównej przez Kapitułę konkursową.
4. Zaakceptowani przez Kapitułę Nominowani zostaną poinformowani o zakwalifikowaniu do II etapu drogą mailową przez Organizatora.
5. Organizator ogłosi Nominowanych w dniu 2 lipca 2022 r.
6. Plebiscyt odbędzie się w dniach 2 lipca – 31 sierpnia 2022 r. do godz. 20:00 za pośrednictwem strony [www.facebook.com/gdyniadesigndays](http://www.facebook.com/gdyniadesigndays). Zwycięzcą Nagrody Internautów zostanie Nominowany z największą ilością głosów.
7. Dnia 2 września 2022 r. odbędzie się posiedzenie Kapituły, podczas którego wyłoniony zostanie zwycięzca Konkursu – Nagrody Głównej.
8. Przebieg posiedzenia oraz decyzja Kapituły pozostanie niezależna od wyniku Plebiscytu.
9. W skład Kapituły wchodzić będą eksperci z zakresu architektury i projektowania.
10. Sekretarzem konkursu jest Aleksandra Zdunek lub inny pracownik zespołu PPNT Gdynia | Centrum Designu.

#### §4

##### Przystąpienie do Konkursu

1. Do Konkursu i Plebiscytu mogą być zgłoszone lokale przez właściciela lokalu w ramach otwartego naboru na „Najlepiej zaprojektowane wnętrza komercyjne w Gdyni 2022”.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wysłania zaproszeń do właścicieli lokali do wzięcia udziału w Konkursie i Plebiscycie.
3. W Konkursie i Plebiscycie mogą brać udział lokale, które rozpoczęły swoją działalność maksymalnie w ciągu dwóch lat do momentu ogłoszenia Konkursu, tj. rozpoczęły działalność w terminie od 1 czerwca 2020r. do dnia 31 maja 2022 r.
4. Lokale zgłoszone do udziału w Konkursie i Plebiscycie muszą tworzyć nową jakość, wpływać pozytywnie na miejską przestrzeń publiczną Gdyni i mieć charakter komercyjny, a ich wnętrza powinny być wykonane według projektu, z uwzględnieniem takich aspektów jak:
  - a) ciekawa aranżacja wnętrza,
  - b) interesująca identyfikacja wizualna,
  - c) odpowiedni dobór i wysoka jakość materiałów,
  - d) dbałość o detal,
  - e) funkcjonalność,
  - f) ogólnodostępność.
5. Przystąpienie do Konkursu i Plebiscytu następuje po wysłaniu wypełnionego Formularza Zgłoszeniowego.
6. Przystąpienie do Konkursu i Plebiscytu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości. Osoba zgłaszająca chęć udziału w Konkursie i Plebiscycie zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.
7. Udział w Konkursie i Plebiscycie ma charakter dobrowolny i bezpłatny.

#### §5

##### Nagrody

1. Nagroda Internautów – prawo do korzystania z tytułu „Najlepiej zaprojektowane wnętrza w Gdyni 2022” oraz naklejka na szybę informująca o zwycięstwie w Plebiscycie.
2. Nagroda Główna – prawo do korzystania z tytułu „Najlepiej zaprojektowane wnętrza w Gdyni 2022”, naklejka na szybę informująca o zwycięstwie w Konkursie oraz produkt z kolekcji MANUBA.

3. Kapituła konkursowa zastrzega sobie możliwość przyznawania innych nagród oraz zmiany tytułów.

#### **§6**

##### **Ogłoszenie wyników**

1. Organizator ogłosi wyniki Konkursu w dniu 5 września 2022 r. na stronie internetowej [www.centrumdesignu.gdynia.pl](http://www.centrumdesignu.gdynia.pl) oraz [www.facebook.com/gdyniadesigndays](https://www.facebook.com/gdyniadesigndays).
2. Organizator ogłosi wyniki Plebiscytu w dniu 1 września 2022 r. na stronie [www.facebook.com/gdyniadesigndays](https://www.facebook.com/gdyniadesigndays).
3. Organizator drogą mailową poinformuje zwycięzców Plebiscytu oraz Konkursu o wygranej i ustali dogodny dla obu stron termin przekazania Nagrody Internautów i Nagrody Głównej.

#### **§7**

##### **Okoliczności wyjątkowe**

1. W związku z występującą epidemią wywołaną przez koronawirusa i koniecznością zapobiegania oraz zwalczania zakażenia wirusem SARS-CoV-2 i rozprzestrzeniania się choroby zakaźnej u ludzi, Organizator dopuszcza możliwość zdalnego posiedzenia Kapituły, jeżeli okoliczności te wpłyną na możliwość (nawet potencjalną) realizacji Konkursu.
2. Organizator informuje, iż awaryjnie może nastąpić odwołanie Konkursu i Plebiscytu, który ma się odbyć w dniach 2 lipca – 31 sierpnia 2022 r.
3. Organizator zobowiązuje się do niezwłocznego informowania o zagrożeniu wystąpienia okoliczności pozwalających na odwołanie Konkursu i Plebiscytu.

#### **§8**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Postanowienia Regulaminu mogą być zmieniane przez Organizatora bez podawania przyczyn. Zmiany będą publikowane na bieżąco w formie aneksu do Regulaminu na łamach strony internetowej Organizatora, tj. [www.gdyniadesigndays.eu](http://www.gdyniadesigndays.eu).
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
3. Zarówno Nominowani, jak i Organizator będą dążyć do rozwiązania wszelkich sporów powstałych na tle Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.